

## Eine Kampagne für meinen „Wasser-Kiez“

### Berliner Stadtkampagnen

1. Beschäftigt euch mit den Berliner Stadtquartierkampagnen, die zu nachhaltigen Umstrukturierungen von Städten beitragen. Informiert euch hierfür auf den Webseiten der folgenden Kampagnen und beantwortet die Fragen.

Wofür und mit welchen Mitteln setzt sich die Kampagne ein?

Welche positiven Auswirkungen hat die Umsetzung der Kampagne für eine klimaangepasste Stadt?

2. Diskutiert, inwiefern dies gelungene Kampagnen für Berlin sind und sie zur nachhaltigen Zukunft von Städten beitragen. Beurteilt hierfür, ob die Kampagnen von der Gestaltung verständlich und einprägsam sind.

Kampagne „Gieß den Kiez“

Info: [Giessdenkiez](#)

Kampagne „Neukölln blüh' auf“

Info: [Neukölln blüh' auf](#)



## Mein „Wasser-Kiez“

1. Überlegt euch in Gruppen eigene Ideen zur Umstrukturierung eures Wohnumfeldes, indem ihr eine Kampagne für euren Kiez entwickelt.
2. Skizziert hier einen ersten Entwurf.

### HINWEIS

Entwickelt hierfür einen originellen Slogan. Fertigt ein Plakat oder einen Flyer an, auf dem ihr das Stadtviertel der Zukunft anschaulich mit Zeichnungen, Illustrationen etc. und mit passenden Schlagwörtern darstellt. Berücksichtigt bei der Gestaltung, dass das Plakat oder der Flyer außergewöhnlich, verständlich und einprägsam ist.



3. Stellt eure Kampagne anschließend euren Mitschüler\*innen vor.